

**Chaque entreprise
avec un syndicat.
Chaque travailleur
dans un syndicat.**

 **industriAll**
EUROPEAN TRADE UNION



**Le programme de syndicalisation
d'industriAll Europe**

RENFORCE
L'INFLUENCE

RESPONSABILISE ET
MOBILISE LES
TRAVAILLEURS

CONDUIT À DE
MEILLEURS
ACCORDS

GARANTIT LA
SOLIDARITÉ

LA SYNDICALISATION

CONSTRUIT UNE
EUROPE PLUS
SOCIALE

FONCTIONNE
PARTOUT



Avant-propos

La syndicalisation est la clé du renforcement du pouvoir des syndicats. Le pouvoir et la force d'un syndicat viennent des membres, et plus de membres signifie plus de force. Une base de membres active reste le moyen le plus efficace de faire valoir nos revendications. Des membres actifs participent également au recrutement de nouveaux membres et ainsi au développement du syndicat.

Des syndicats plus forts négocient de meilleures conventions collectives, améliorent les salaires et les conditions de travail, garantissent des lieux de travail sûrs et sains et apportent des solutions aux problèmes individuels et collectifs. La syndicalisation est notre outil pour garantir que les travailleurs reçoivent une part équitable des revenus qu'ils génèrent.

Si l'Europe veut réussir la transition vers une économie plus verte et une société plus équitable, les syndicats doivent avoir voix au chapitre. Le programme sur le climat, l'écologisation de nos industries et la numérisation ne peuvent réussir que si toutes les parties, y compris les syndicats, sont en mesure de négocier ces transformations.

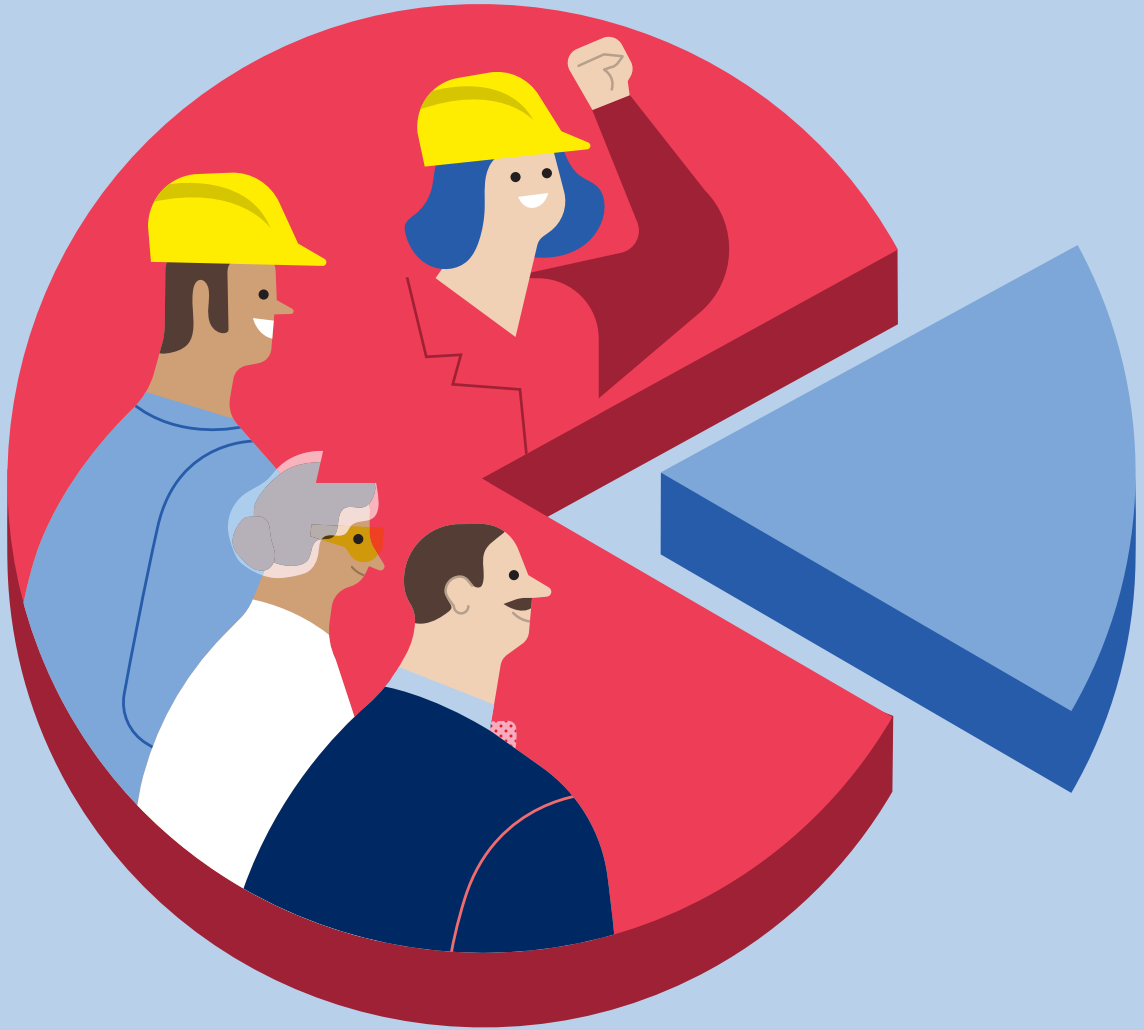
La crise de la COVID-19 a accentué la nécessité d'avoir des syndicats forts. Dans toute l'Europe, les syndicats ont fait pression sur les gouvernements et les employeurs et ont négocié des accords à tous les niveaux pour garantir une protection sociale, des lieux de travail sains et des mécanismes de soutien pour les travailleurs.

Nous avons toujours besoin de syndicats forts mais c'est d'autant plus crucial lorsque les droits et les conditions de travail sont menacés. Des lieux de travail avec une bonne implantation syndicale sont le pilier de notre force et de notre influence au niveau sectoriel, national et européen.

Pour industriAll Europe, le renforcement du pouvoir des syndicats est une priorité absolue. Nous nous engageons à renforcer le pouvoir des syndicats dans toute l'Europe avec le slogan : **Chaque entreprise avec un syndicat. Chaque travailleur dans un syndicat.**



Luc Triangle
Secrétaire général
industriAll European Trade Union



Pourquoi syndicaliser ?

La syndicalisation va au-delà de convaincre un travailleur de remplir un formulaire d'adhésion. Il s'agit de donner une voix collective aux travailleurs afin qu'ils puissent régler ensemble leurs problèmes, dans l'entreprise mais aussi dans la société.

La syndicalisation a de nombreux avantages :

- ✓ **La syndicalisation signifie gagner en pouvoir** : le recrutement et la rétention d'un plus grand nombre de membres permet de renforcer et de mobiliser le pouvoir des travailleurs. Une implication plus grande des membres signifie plus d'engagement et un sentiment d'appropriation du travail syndical.
- ✓ **La syndicalisation signifie de meilleurs accords** : avoir plus de membres actifs signifie plus de force et conduit à de meilleures conventions collectives, des salaires équitables et à des conditions de travail saines et sûres.
- ✓ **La syndicalisation signifie plus d'influence** : créer un pouvoir collectif par le biais de syndicats forts et de négociations fortes est la seule protection efficace des droits des travailleurs tout en renforçant également l'influence des syndicats dans la société.
- ✓ **La syndicalisation fonctionne partout** : la syndicalisation et la mobilisation fonctionnent indépendamment du contexte national, du cadre légal, du secteur ou de la culture syndicale.
- ✓ **La syndicalisation signifie de la solidarité dans les actions, y compris en période de crise** : des syndicats forts peuvent exercer une pression sur les gouvernements et négocier des accords pour limiter l'impact des crises, comme cela a été le cas lors de la pandémie de COVID-19.
- ✓ **La syndicalisation contribue à construire une Europe plus sociale** : industriAll Europe condense la force des affiliés pour donner une voix unie aux travailleurs et défendre les intérêts des travailleurs de l'industrie et de leurs familles en Europe.

La syndicalisation est essentielle pour que le mouvement syndical conserve et renforce sa légitimité en tant que voix des travailleurs. Les syndicats sont un pilier important des sociétés démocratiques et les garants de la justice sociale et économique.

Augmenter le nombre de membres est le moyen avéré de conserver notre influence. Mettre le recrutement et la syndicalisation au centre de toutes les activités du syndicat nous aidera à grandir.

Ce sont les raisons pour lesquelles nous nous organisons et développons le pouvoir des syndicats.

IF Metall, Suède

« Notre objectif est d'atteindre un taux de syndicalisation de 85 % et de fidéliser les membres. En 2020, nous avons recruté 1 200 nouveaux membres. Nous formons les délégués et autres militants à intégrer la syndicalisation dans leur travail régulier dans les entreprises et à toujours se concentrer sur les membres. Une campagne continue encourage également les membres à recruter de nouveaux membres. Une campagne numérique sur Facebook et YouTube renforce notre message positif : Tu as tout à gagner à être dans un syndicat ! »



Comment syndicaliser ?

Les organisations affiliées à industriAll Europe ont fait de la syndicalisation et du renforcement du pouvoir des syndicats l'une de leurs priorités. Cela requiert des changements fondamentaux dans leur mode de fonctionnement.

Nous devons créer une culture de la syndicalisation dans chaque syndicat. Cela implique de reconnaître que notre pouvoir réside en nos travailleurs, nos membres. Si nous voulons conserver et accroître ce pouvoir, nous devons investir des ressources humaines et financières dans le recrutement et la fidélisation des membres par le biais d'une politique d'adhésion active. Cette réorientation vers une politique d'adhésion active nécessite une transformation profonde.

IndustriAll Europe encourage la syndicalisation à quatre niveaux différents :

✓ Intégration globale

- Mettre la question des membres au centre de tous nos domaines politiques, réseaux sectoriels et groupes cibles
- Collecter et publier les [bonnes pratiques](#) sur notre site Internet
- Proposer aux affiliés un soutien et des formations pour développer des stratégies et des concepts pour créer une culture de la syndicalisation
- Entamer un débat avec les autres fédérations européennes et l'ETUI sur la création d'un réseau de chargés de syndicalisation

✓ Niveau de l'entreprise

- Proposer aux affiliés un soutien et des formations sur les méthodes de syndicalisation et la recherche stratégique
- Encourager les affiliés à créer des partenariats pour syndicaliser les entreprises transnationales, lancer et coordonner des campagnes transfrontalières
- Motiver et former les comités d'entreprise européens à soutenir l'implantation syndicale dans des sites sans syndicat et accroître le niveau de syndicalisation dans les lieux faiblement syndiqués

✓ Niveau sectoriel

- Entamer des discussions dans les réseaux sectoriels pour identifier les secteurs stratégiquement importants et développer des initiatives phares
- Encourager les affiliés à prioriser les campagnes de négociations collectives sectorielles et à les soutenir à travers une coordination transnationale
- Poursuivre les projets pilotes sur la syndicalisation, les négociations collectives et les salaires de subsistance dans les industries de la confection et de la chaussure en Europe du Sud-Est

Teollisuusliitto, Finlande

« Nous avons formé une équipe de syndicalisation et analysé 29 postes de travail d'une entreprise de média et d'impression. Des leaders potentiels ont été identifiés, nous avons développé par des appels téléphoniques et des réunions en ligne une enquête et une pétition à l'attention de l'employeur et ainsi développé un pouvoir et une pression collectifs. En période de Corona, les résultats se sont avérés positifs même en utilisant uniquement des outils numériques. Nous avons atteint un taux de syndicalisation de 70 %, et l'entreprise a fini par reconnaître les délégués et signer une convention collective sectorielle. »

Unionen, Suède

« Pendant la crise de la COVID-19, les personnes ont été déconcertées, en colère et inquiètes pour leur avenir. Nous avons pris contact avec elles par téléphone, sur les réseaux sociaux et par le biais de spots à la télé. L'objectif était de montrer aux travailleurs que notre syndicat s'occupe d'eux et que nous avons les politiques, les outils et les services pour les aider. Nous avons eu des retours positifs et recruté 30 000 nouveaux membres. »

✓ Groupes cibles

- Proposer des formations aux jeunes leaders sur la syndicalisation et les bonnes pratiques
- Soutenir le Groupe de travail « Cols blancs » dans le développement d'un plan d'action spécifique qui tient compte des besoins de ces employés
- Soutenir le Groupe de travail « Egalité des chances » dans le développement d'un plan d'action en matière de renforcement du pouvoir des syndicats

Des syndicats forts avec un pouvoir de négociation fort sont la seule protection efficace contre le démantèlement individuel et collectif des droits des travailleurs. Face à la crise économique qu'a engendrée la COVID-19, les syndicats doivent négocier, à partir d'une position de force et d'unité, une relance équitable appuyée par des conditions de travail sûres et des salaires revalorisés.

La clé de notre réussite réside dans la contribution et la participation de toutes les organisations affiliées à industriAll Europe à travers leurs politiques d'adhésion, leurs plans d'actions et les ressources qu'elles mettent à disposition. Renforcer le pouvoir des syndicats par le biais de la syndicalisation et des négociations collectives est notre objectif commun pour garantir des emplois de qualité et de bonnes conditions de travail. Coopérer au-delà des frontières nationales est l'expression d'une solidarité concrète entre les travailleurs de l'industrie et de leurs syndicats en Europe.



Soutien et formation – apprendre avec industriAll Europe

OS Kovo, Tchèque

« En étroite coopération avec industriAll Europe, nous avons développé une stratégie pour accroître le niveau de syndicalisation à plus de 50 % dans une entreprise automobile et améliorer la communication entre les travailleurs, le syndicat et la direction. Nous avons formé des chargés de syndicalisation qui ont créé une équipe de syndicalisation avec des membres dans chaque département. La COVID-19 nous a forcés à revoir notre approche et à passer de contacts personnels à des contacts par téléphone, WhatsApp, Zoom et Skype. Cette approche a été efficace. Il est encore tôt, mais nous avons déjà doublé le nombre de membres dans l'entreprise. »

IndustriAll Europe soutient votre syndicat dans le développement d'un programme de syndicalisation et de formations à mettre en œuvre dans les entreprises par vos représentants. Lorsque nécessaire, nous pouvons vous aider à obtenir le soutien des syndicats du pays dans lequel se trouve le siège d'une multinationale et d'autres pays tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Notre expérience montre que des campagnes de syndicalisation réussies reposent sur plusieurs éléments :

- ✓ **Décider d'une stratégie et identifier des cibles** : la recherche est fondamentale pour concevoir une campagne de syndicalisation. Connaître la cible vous aidera à faire pression.
- ✓ **Allouer des ressources** : le travail de syndicalisation est réalisé par des personnes qui auront besoin de temps et de moyens financiers pour avoir des résultats.
- ✓ **Identifier et former des chargés de syndicalisation** : la connaissance des techniques de syndicalisation et de communication aidera vos militants à choisir le bon mode d'action dans différentes situations.
- ✓ **Créer une bonne base de données de contacts** : il faut pour chaque campagne de syndicalisation une vaste liste de contacts. Identifiez les personnes clés et les potentiels leaders et complétez la liste.
- ✓ **Communiquer en écoutant** : formez votre équipe de syndicalisation à l'écoute. Les chargés de syndicalisation et les militants devront contacter les travailleurs directement par téléphone ou en ligne.
- ✓ **Trouver de bons thèmes** : les thèmes de la campagne doivent venir des travailleurs et correspondre à leurs besoins.
- ✓ **Avoir un discours convaincant** : basez votre communication sur les commentaires des travailleurs et montrez-leur de quelle manière un syndicat aidera à résoudre leurs problèmes.
- ✓ **Garder la dynamique** : utilisez les appels téléphoniques, les appels vidéo et les applications de messagerie lorsqu'il n'est pas possible de se rencontrer en personnes. Sur le long terme, une bonne campagne nécessite des réunions en face à face.
- ✓ **Décider d'une stratégie d'intensification** : ayez une longueur d'avance. Soyez préparés lorsqu'un employeur n'est pas prêt à entamer un dialogue constructif ou lance des opérations antisyndicales. « Vaccinez » vos militants contre les comportements antisyndicaux en faisant réfléchir les membres à la manière dont un employeur pourrait réagir et aux manières de contrer les

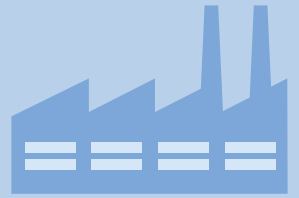
représailles avant qu'elles n'arrivent. Mobilisez vos avocats pour qu'ils soient prêts à agir.

- ✓ **Créer de la confiance** : aidez les travailleurs à comprendre qu'adhérer à un syndicat est dans leur meilleur intérêt. Lorsque les travailleurs résolvent leurs problèmes ensemble, les solutions durent plus longtemps et sont plus solides.
- ✓ **Trouver des alliés** : dans de nombreuses campagnes, il est utile de coopérer avec la société civile, des politiciens locaux, des défenseurs des consommateurs et de l'environnement et les médias locaux. Les entreprises sont souvent tributaires de l'opinion publique.
- ✓ **Solidarité internationale** : dans une économie mondialisée, la plupart des entreprises font partie d'une chaîne d'approvisionnement internationale et/ou ont des sites dans plusieurs pays. Mettez en place une coopération avec les syndicats des autres pays et développez la solidarité.



ACV Metea, Belgique

« Notre syndicat est impliqué dans la campagne 'Re-member' de notre confédération qui porte non seulement sur le recrutement mais également sur la fidélisation des membres. Les jeunes travailleurs, les femmes et les plus petites entreprises sont les groupes cibles. Nous avons formé notre personnel et nos militants, développé un outil d'analyse de l'entreprise, et utilisé Facebook et le téléphone pour contacter les membres qui sont en retard de paiement de leurs cotisations. Nous avons réussi à retenir un grand nombre de membres et nous avons enregistré une nette augmentation. »



Pourquoi la syndicalisation est importante



Wolfgang Lemb, membre du Directoire, IG Metall, Allemagne

« Les conventions collectives ne tombent pas du ciel, nous devons nous battre pour elles. Et nous gagnons lorsque nous avons beaucoup de membres dans une entreprise. »



Sharon Graham, Secrétaire générale, Unite the Union, Royaume-Uni

« Sans syndicalisation dans les entreprises, les syndicats ne sont rien. Sans délégués et représentants syndicaux, les syndicats ne sont rien. C'est la base de notre stratégie. Nous devons renforcer notre pouvoir dans les entreprises et induire de véritables changements à partir de ce pouvoir. Les principes de la syndicalisation ne sont pas nouveaux, mais une stratégie de syndicalisation efficace doit se concentrer sur le niveau industriel. Ce n'est pas le moment de courber le dos ; nous devons embrasser le changement pour renforcer le pouvoir industriel. »



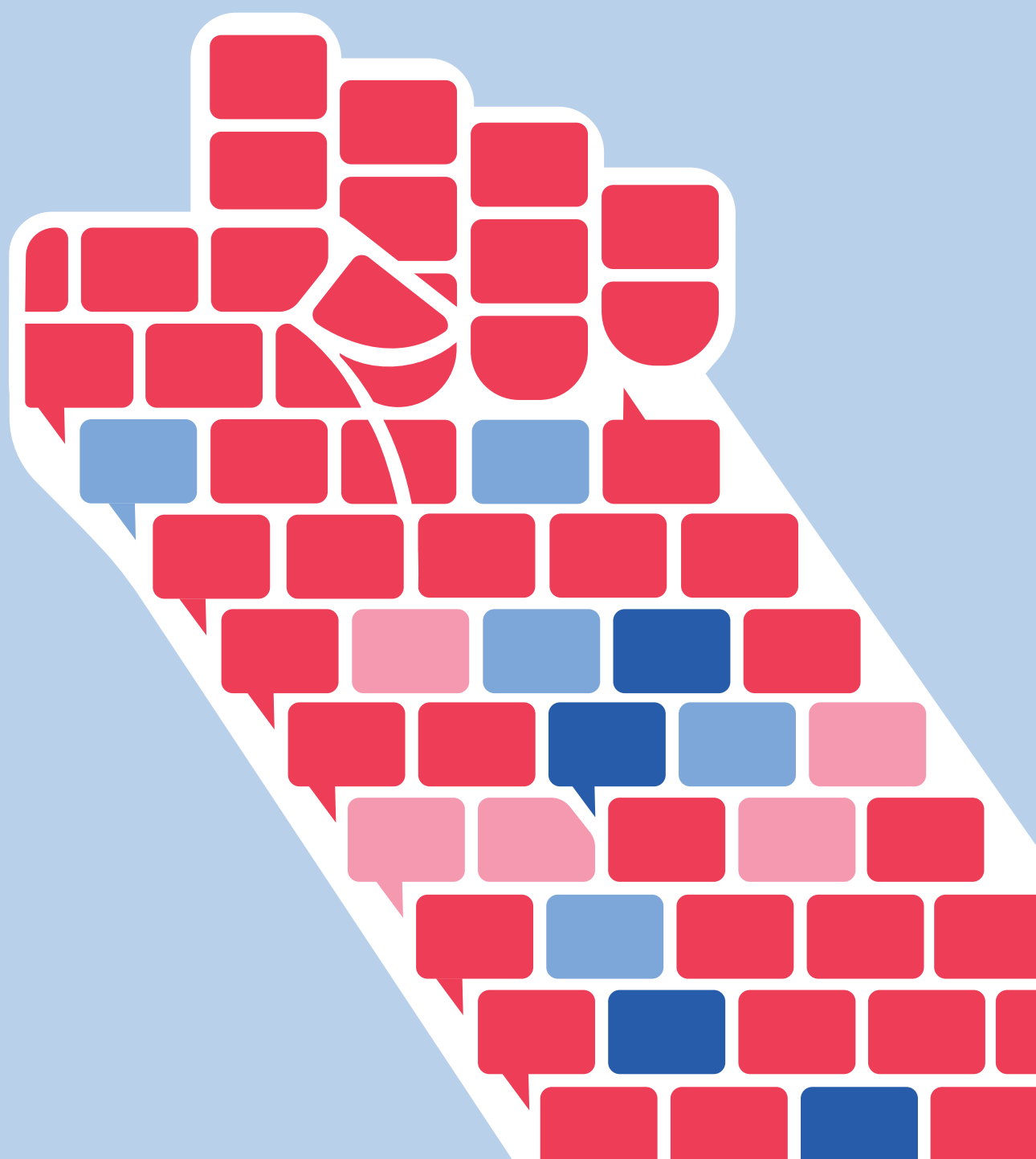
Livia Spieglené Balogh, Présidente de VASAS, Hongrie :

« En Hongrie, ni l'Etat, ni les employeurs ne reconnaissent l'importance du rôle des travailleurs dans l'économie. Les salariés ne peuvent compter que sur eux s'ils veulent se battre pour la reconnaissance qu'ils méritent. Ce n'est pas suffisant d'être implanté dans les entreprises, il faut faire preuve de force au niveau sectoriel et tout au long des chaînes d'approvisionnement internationales. VASAS a développé une stratégie à long terme ainsi que des programmes de formation pour la syndicalisation. Nous coopérons étroitement avec des syndicats d'autres pays et avec des organisations internationales, surtout IG Metall et industriAll Europe. »



Membres d'IER Nezavisnost chez Golden Lady, Serbie :

« Après 18 ans sans syndicat, nous avons réalisé que c'était le seul moyen légitime de lutter pour de meilleures conditions de travail. Nous voulons un salaire décent, pas juste un salaire qui nous permette de survivre. Nous nous sommes unis pour lutter contre le harcèlement, la discrimination et les violations de la loi par l'employeur. Tous les salariés doivent avoir les mêmes droits. Nous méritons tous du respect et nous sommes tous unis dans la lutte pour la concrétisation de ces droits. »



Participez au programme de syndicalisation d'industriAll Europe

Ensemble, nous pouvons garantir qu'il y a un syndicat dans chaque entreprise et que chaque travailleur est dans un syndicat.

Voilà ce que vous pouvez faire :

- ✓ Discutez de la politique d'adhésion au sein des organes décisionnels démocratiques de votre syndicat. Votre syndicat perd-il des membres ou en gagne-t-il ? Etes-vous contents de la situation actuelle ? Ou votre syndicat pourrait-il avoir plus d'influence et de pouvoir de négociation s'il avait plus de membres ? Nous supposons que votre réponse est oui.
- ✓ Décidez démocratiquement de faire de la syndicalisation une priorité absolue de votre syndicat.
- ✓ Mettez des ressources humaines et financières à disposition, commencez par identifier et former des chargés de syndicalisation et réfléchissez à des actions et campagnes stratégiques de syndicalisation.

Une fois que vous avez décidé de devenir un syndicat axé sur la syndicalisation, contactez industriAll Europe. Discutons de la manière dont nous pouvons travailler ensemble et développer une culture de la syndicalisation ainsi que les stratégies, les outils et les compétences nécessaires.

Nous voulons que votre syndicat participe au programme de syndicalisation. Etes-vous prêts ?

IER Nezavisnost, Serbie

« Au départ, nous sommes trois femmes qui se sont connues dans une usine textile et ont décidé de créer un syndicat. Nous avons alors commencé à rencontrer les travailleurs dans un café local, nous avons créé une relation de confiance et nous nous sommes familiarisées aux questions syndicales avec l'aide d'un responsable de secteur. Au bout de 9 mois, nous avons déjà 200 membres. Des travailleurs d'une autre usine ont vu un article sur nous, et aujourd'hui, ils ont syndiqué 100 travailleurs. Nous communiquons via des applications de messagerie et consultons les travailleurs avant de prendre des décisions. Nous avons réussi à négocier une convention collective.

**Chaque entreprise
avec un syndicat.
Chaque travailleur
dans un syndicat.**



 **industriAll**

www.industrial-europe.eu



@industriAll_EU



@industriAllEU



@industrial_europe